

国务院办公厅

关于建立统一的绿色产品 标准、认证、标识体系的意见



制度背景



贯彻落实《生态文明体制改革总体方案》

——“建立统一的绿色产品体系”

——“制定绿色产品标准、认证、标识整合方案”

需求



VS

问题

- 管理分散
- 绿色产品概念不清
- 标准不统一
- 认证和标识种类繁多
- 社会认知及采信程度低



指导思想



决策部署

五位一体

四个全面

发展理念

创新

协调

绿色

开放

共享

战略基点

供给侧结构性改革

标准、认证、标识

战略性

基础性

引领性

目标

创新体制

增加有效供给

引导绿色生产消费

提升质量和效益

增加公众获得感



基本原则

统筹兼顾
完善顶层设计

市场导向
激发内生动力

继承创新
实现平稳过渡

共建共享
推动社会共治

开放合作
加强国际接轨

主要目标

统一目录、统一标准、统一评价、统一标识

到2020年

初步建立系统科学、开放融合、指标先进、权威统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

实现：一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识

- 绿色产品市场认可度和国际影响力不断扩大
- 绿色产品市场份额和质量效益大幅提升
- 绿色产品供给和需求失衡现状有效扭转
- 消费者的获得感显著增加



关注领域：

- 生态环境影响大
- 消费需求旺
- 产业关联强
- 社会关注度高
- 国际贸易量大

重点任务



统一绿色产品内涵和评价方法

构建统一的绿色产品标准、认证、标识体系

实施统一的绿色产品评价标准清单和认证目录

创新绿色产品评价标准供给机制

健全绿色产品认证有效性评估与监督机制

加强技术机构能力和信息平台建设

推动国际合作和互认



保障措施

加强部门联动配合

01

健全绿色产品体系配套政策

02

保障措施

营造绿色产品发展环境

03

加强绿色产品宣传推广

04